



**LEMBAGA KEBIJAKAN PENGADAAN BARANG/JASA PEMERINTAH  
SALINAN**

**KEPUTUSAN**

**KEPALA LEMBAGA KEBIJAKAN PENGADAAN BARANG/JASA PEMERINTAH  
REPUBLIK INDONESIA**

**NOMOR 19 TAHUN 2025**

**TENTANG**

**LOGO *PUBLIC PROCUREMENT CORPORATE UNIVERSITY* DI LEMBAGA  
KEBIJAKAN PENGADAAN BARANG/JASA PEMERINTAH**

**KEPALA LEMBAGA KEBIJAKAN PENGADAAN BARANG/JASA PEMERINTAH,**

Menimbang : a. bahwa dalam rangka menunjukkan karakter, identitas, dan citra *Public Procurement Corporate University*, perlu adanya logo *Public Procurement Corporate University* di Lembaga Kebijakan Pengadaan Barang/Jasa Pemerintah;

b. bahwa dalam rangka memahami makna dari logo *Public Procurement Corporate University*, perlu adanya penjelasan makna dari logo *Public Procurement Corporate University* di Lembaga Kebijakan Pengadaan Barang/Jasa Pemerintah;

c. bahwa berdasarkan pertimbangan sebagaimana dimaksud pada huruf a dan huruf b, perlu menetapkan Keputusan Kepala Lembaga Kebijakan Pengadaan Barang/Jasa Pemerintah tentang Logo *Public Procurement Corporate University* di Lembaga Kebijakan Pengadaan Barang/Jasa Pemerintah;

- Mengingat : 1. Peraturan Presiden Nomor 106 Tahun 2007 tentang Lembaga Kebijakan Pengadaan Barang/Jasa Pemerintah sebagaimana telah diubah beberapa kali terakhir dengan Peraturan Presiden Nomor 93 Tahun 2022 tentang Perubahan atas Peraturan Presiden Nomor 106 Tahun 2007 tentang Lembaga Kebijakan Pengadaan Barang/Jasa Pemerintah (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2022 Nomor 144);
2. Peraturan Lembaga Kebijakan Pengadaan Barang/Jasa Pemerintah Nomor 2 Tahun 2023 tentang Organisasi dan Tata Kerja Lembaga Kebijakan Pengadaan Barang/Jasa Pemerintah (Berita Negara Republik Indonesia Tahun 2023 Nomor 112);
3. Peraturan Lembaga Administrasi Negara Nomor 6 Tahun 2023 tentang Sistem Pembelajaran Pengembangan Kompetensi Secara Terintegrasi (*Corporate University*) (Berita Negara Republik Indonesia Tahun 2023 Nomor 617);

MEMUTUSKAN:

Menetapkan : KEPUTUSAN KEPALA LEMBAGA KEBIJAKAN PENGADAAN BARANG/JASA PEMERINTAH TENTANG LOGO *PUBLIC PROCUREMENT CORPORATE UNIVERSITY* DI LEMBAGA KEBIJAKAN PENGADAAN BARANG/JASA PEMERINTAH.

KESATU : Menetapkan Logo *Public Procurement Corporate University* di Lembaga Kebijakan Pengadaan Barang/Jasa Pemerintah sebagaimana tercantum dalam Lampiran yang merupakan bagian tidak terpisahkan dari Keputusan ini.

KEDUA : Keputusan ini menjadi acuan dalam menggunakan Logo *Public Procurement Corporate University* di Lembaga Kebijakan Pengadaan Barang/Jasa Pemerintah sebagai identitas dan *branding* pelaksanaan pengembangan kompetensi Sumber Daya Manusia Pengadaan Barang/Jasa melalui *Public Procurement Corporate University*.

KETIGA : Keputusan ini mulai berlaku sejak tanggal ditetapkan.

Ditetapkan di Jakarta  
pada tanggal 11 Februari 2025  
KEPALA LEMBAGA KEBIJAKAN  
PENGADAAN BARANG/JASA  
PEMERINTAH,

ttd

HENDRAR PRIHADI

Salinan sesuai dengan aslinya

Plt. Kepala Biro Hukum, Organisasi dan  
Sumber Daya Manusia LKPP,



Rinaldi Morintosh

LAMPIRAN : KEPUTUSAN KEPALA LEMBAGA  
KEBIJAKAN PENGADAAN  
BARANG/JASA PEMERINTAH  
TENTANG LOGO *PUBLIC  
PROCUREMENT CORPORATE  
UNIVERSITY* DI LEMBAGA  
KEBIJAKAN PENGADAAN  
BARANG/JASA PEMERINTAH.

NOMOR : 19 TAHUN 2025

TANGGAL : 11 Februari 2025

**LOGO *PUBLIC PROCUREMENT CORPORATE UNIVERSITY* DI LEMBAGA  
KEBIJAKAN PENGADAAN BARANG/JASA PEMERINTAH**

Membangun logo untuk menciptakan semangat baru pembelajaran di Lembaga Kebijakan Pengadaan Barang/Jasa Pemerintah tentu sangat diperlukan sebagai identitas visual melalui logo *Public Procurement Corporate University*. Logo *Public Procurement Corporate University* mewakili identitas, semangat, dan nilai-nilai pembelajaran organisasi. Sukses dalam membangun logo akan menjadi keberhasilan Lembaga Kebijakan Pengadaan Barang/Jasa Pemerintah dalam membangun wajah dan semangat pembelajaran yang akan menular ke seluruh Sumber Daya Manusia Lembaga Kebijakan Pengadaan Barang/Jasa Pemerintah dan pemangku kepentingan. Logo *Public Procurement Corporate University* akan menjadikan *Public Procurement Corporate University* mudah dikenal dan membedakan dengan *Corporate University* lainnya.

Logo didesain secara matang dan mewakili semua atribut *non* fisik yang merupakan “jiwa” (visi, misi, nilai, budaya) *Public Procurement Corporate University*. Logo ini mewakili sebuah makna yang dituangkan dalam sebuah gambar dan tulisan yang mampu menguatkan semangat yang dibawa oleh logo tersebut. Oleh karena itu, logo ini menegaskan identitas *Public Procurement Corporate University*. Logo *Public Procurement Corporate University* sebagaimana telah didesain dan diperkenalkan untuk mewakili semangat dan paradigma baru dalam pembelajaran di Lembaga Kebijakan Pengadaan Barang/Jasa Pemerintah sekaligus menunjukkan peran pembelajaran dalam mendukung visi, misi dan tujuan strategis Lembaga Kebijakan Pengadaan Barang/Jasa Pemerintah sehingga menjadi Organisasi Pembelajar (*Learning Organization*) bidang Pengadaan Barang/Jasa.

Bentuk logo *Public Procurement Corporate University* di Lembaga Kebijakan Pengadaan Barang/Jasa Pemerintah sebagai berikut:

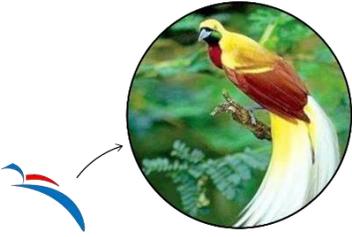
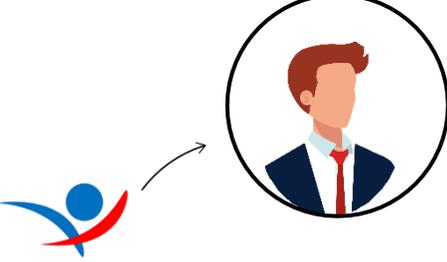


### 1. Konsep Desain

*Public Procurement Corporate University* sebagai bagian dari Lembaga Kebijakan Pengadaan Barang/Jasa Pemerintah yang berperan dalam pengembangan kompetensi Sumber Daya Manusia Pengadaan Barang/Jasa yang unggul dan bertaqwa dalam mendukung Pengadaan Nasional yang Terus Maju.

### 2. Bentuk dan Arti Logo terdiri dari:

<b>a. Tulisan LKPP</b>		<p><b>Tulisan LKPP</b>, menunjukkan lembaga pemilik <i>Public Procurement Corporate University</i>.</p>
<b>b. Piramida</b>		<p><b>Piramida</b>, melambangkan Kekuatan, Energi, Dinamis, dan Inovasi untuk mewujudkan Sumber Daya Manusia yang unggul dan bertaqwa.</p>

<b>c. Keranjang Belanja</b>		 <p><b>Keranjang belanja</b>, melambangkan strategi dalam Pengadaan Barang/Jasa yang menekankan kualitas dan pengambilan keputusan berbasis data.</p>
<b>d. Burung Cendrawasih</b>		 <p><b>Burung Cendrawasih</b>, melambangkan keindahan dan kekayaan alam Indonesia, yang mencerminkan Keberagaman, Kreatif, Kepatuhan, dan Keberlanjutan.</p>
<b>e. Manusia</b>		 <p><b>Manusia yang terus tumbuh dan berkembang</b>, melambangkan Integritas, Komitmen, dan Pelayanan kepada Masyarakat.</p>

**Arti Warna:**

1. Biru	Kejernihan berfikir.	 <b>BIRU</b> HEX: #0071C1 RGB: 0 113 193 CMYK: 86 53 0 0   <b>BIRU MUDA</b> HEX: #A6CAEC RGB: 166 202 236 CMYK: 32 11 0 0
2. Merah	Kuat, berani, dan percaya diri.	 <b>MERAH</b> HEX: #E31837 RGB: 227 24 55 CMYK: 4 100 84 0
3. Hitam	Berwibawa dan tegas.	 <b>HITAM</b> HEX: #000000 RGB: 0 0 0 CMYK: 72 68 67 88

KEPALA LEMBAGA KEBIJAKAN  
PENGADAAN BARANG/JASA  
PEMERINTAH,

ttd

HENDRAR PRIHADI